

TÁMOP 3.1.7-11/2-2011-0172

A projekt címe: Hálózati tanulás – referencia intézményi fejlesztés

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
www.szechenyiterv.gov.hu
06 40 638 638



KOMMUNIKÁCIÓS TERVE

2012. május

A projekt az Európai Unió támogatásával,
az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.



TARTALOM

1. Célok

1.1. A konstrukció átfogó céljai

1.2. Az Ady Endre Általános Iskola, Gimnázium és Alapfokú Művészetoktatási Intézmény referencia-intézményi céljai

2. A kommunikációs terv célja

3. Hatókör

4. A kommunikáció felelősei

5. A kommunikáció fő céljai

6. A kommunikáció célcsoportjai

7. A kommunikáció tartalma

7.1. A kommunikáció alapelvei

7.2. Kommunikációs értékű témák

7.3. Kommunikációs csatornák, eszközök

7.3.1. Kötelező arculati elemek és „üzenetek”

7.3.2. Intézményi honlap

7.3.3. Megbeszélések

7.4. Feladat/eszköz mátrix

7.5. Tájékoztatási tevékenység ütemezése

8. Finanszírozás

9. A kommunikációs tevékenység értékelése



1. Célok

1.1. A konstrukció átfogó céljai

A sikeres közoktatás-fejlesztés érdekében kulcsszerep hárul a hálózati, horizontális tanulás mintaadó tartalmait biztosítani képes óvodákra, iskolákra, kollégiumokra. Szolgáltatásaik széleskörű, területi szempontból is kiegyenlített biztosítása hozzásegíti a közoktatás minden intézményi szereplőjét a sikeres modernizációs folyamatok közvetlen megtapasztalásához és honosításához az által, hogy változatos kínálati rendszert biztosít az intézménylátogatásra, hospitálásra, az adaptív tanulás, az önfejlesztő gyakorlat megismerésére és elterjesztésére. A referencia-intézmény egyedi, más intézmények számára is példaértékű, működésében koherens, befogadó, gyermekközpontú pedagógiai gyakorlattal, szervezeti innovációval rendelkező és ezt szolgáltatásaiban publikálni, valamint átadni képes közoktatási intézmény. A referencia-intézmények a közoktatás fejlesztésének minősített bázisai lesznek. A referencia-intézmények elsődlegesen, rendszeresen, folyamatosan és differenciált kínálatot szolgáltatják a hálózati tanulási folyamathoz a mintákat. Közreműködnek az intézmények nagyobb közössége számára szervezett szakmai műhelyek tartalmi kínálatának biztosításában és megvalósításában. A referencia-intézmények pedagógiai kultúrája és eszköztárája egészében példászerű, koherenciával bír, azaz tanulmányozható és elemeiben honosítható. Ez a jellegzetességük lehetővé teszi, hogy több, összefüggő, kidolgozott jó gyakorlatot is felkínáljanak, vagyis a sokoldalúság eredendő tulajdonságuk. Erősségeik alapján egyes referencia-területekhez sorolhatók, de akár több referenciaterületen is kínálnak adaptálható mintákat. A horizontális tanulási alkalmakat regionális, térségi, kistérségi, mikrotérségi szinten egyaránt, részint önszerveződő módon, részint az országosan és regionálisan kiépülő hálózatkoordináció segítségével kell folyamatosan biztosítani. A referencia-intézmények felkészítésével kialakuló rendszer ösztönzi a pedagógusok változatos intézményközi együttműködését. Ezáltal a referencia-intézményi mentorpedagógusok innovációs tapasztalatai hasznosulnak a velük kapcsolatba kerülő partner intézményekben is. A konstrukció támogatja azt a szakmapolitikai célt, hogy értékalapú, a hazai pedagógiai hagyományt a korkívánatokkal és a nemzetközi innováció értékeivel ötvöző országos referencia-intézményi hálózat jöjjön létre. A kialakuló referencia-intézményi hálózat önfejlesztő intézményi gyakorlata és korszerű nevelési alapokon nyugvó pedagógiai kultúrát közvetítő értékei az egyenlő hozzáférés elvének érvényesülésével azt az intézményi kört is hatókörébe vonhatja, mely eddig távol maradt az innovációtól. A pályázat célja, hogy a referencia értékű működési és pedagógiai gyakorlattal rendelkező közoktatási intézmények – intézményi fejlesztési tervük alapján – felkészüljenek nevelési-oktatási gyakorlatuk továbbadására, elterjesztésére, megismertetésére, illetve ezzel segítsék más közoktatási intézmények értékelvű szakmai fejlesztő tevékenységét. A közoktatási intézmények körében alakuljon ki a referencia-intézményi működéshez szükséges szervezeti, oktatásszervezési, szolgáltatás-szervezési feltételrendszer. A referencia-intézményi szolgáltatások ellátásához álljon rendelkezésre megfelelő számú referencia-intézményi mentorpedagógus.

1.2. Az Ady Endre Általános Iskola, Gimnázium és Alapfokú Művészetoktatási Intézmény referencia-intézményi céljai Rövidtávú (1 éves) célunk: Felkészülés a referencia-intézményi szerepkörre, azaz felkészülünk referencia értékű jó gyakorlataink továbbadására, elterjesztésére, megismertetésére és ezzel más közoktatási intézmények szakmai fejlesztő tevékenységét is segíthessük. Középtávú (2-3 éves) célunk: Referencia-intézménnyé válás, azaz a közoktatás fejlesztésének minősített szolgáltatói bázisai legyünk, s ezzel szakmai elismertségünket, piacképességünket növeljük,



A projekt címe: Hálózati tanulás – referencia intézményi fejlesztés

innovációs képességünket fenntartsuk, biztosítsuk a hosszabb távú szolgáltatói forrásteremtést. Hosszú távú (5 éves) célunk: Referencia-intézményi szerepkör fenntartása, rendszeresen, folyamatosan és differenciált kínálattal szolgáltatójuk a tanulási folyamathoz a mintákat

2. A kommunikációs terv célja

Jelen kommunikációs terv és megvalósításának célja, hogy a projekttel kapcsolatos tájékoztatási kötelezettségek a lehető legteljesebb mértékben megvalósuljanak. A kommunikáció végrehajtására 2012. május 2. és 2013. január 3. közötti időszak áll rendelkezésre.

3. Hatókör

A kommunikációs terv a projekt végrehajtásával kapcsolatos minden külső és belső kommunikációval kapcsolatos tevékenységre vonatkozik. Külső kommunikáció alatt a projekt irányításáért felelős szervezetekkel (Nemzeti Fejlesztési Ügynökség (továbbiakban: NFÜ), ESZA Társadalmi és Szolgáltató Nonprofit kft. (továbbiakban: közreműködő szervezet) valamint a jelenlegi és a potenciális partnereinkkel történő kommunikáció értendő. A belső kommunikáció a menedzsment, a szakmai megvalósítók teamje és a nevelőtestület kommunikációját tartalmazza.

4. A kommunikáció felelősei

A kommunikációs terv kialakításáért, aktualizálásáért és végrehajtásáért a projektmenedzsment felel. A kommunikációs terv végrehajtásában részt vesznek a szakmai megvalósító team tagjai is.

5. A kommunikáció fő céljai

A célcsoportok tájékoztatása/bevonása, aktív közreműködés elérése a projekt által biztosított lehetőségekről. Tájékoztatás a megvalósult tevékenységekről, eredményekről.

6. A kommunikáció célcsoportjai

- A projekt irányításáért felelős szervezetek: NFÜ, ESZA
- A projekt megvalósításáért felelős humán erőforrás: intézményvezetés, menedzsment, szakmai megvalósító team
- Az intézmény nevelőtestülete
- Jelenlegi és potenciális partnereink: Oktatási-nevelési intézmények, szak-és szakmai szolgáltatók, képzőhelyek

7. A kommunikáció tartalma**7.1. A kommunikáció alapelvei**

- A kommunikáció révén az információkhoz való hozzájutásban megteremteni az esélyegyenlőséget elsősorban a célcsoportok részére.
- A támogatás felhasználásában, így a kommunikációs terv végrehajtásában is különös tekintettel biztosítani kell az átláthatóságot, a nyomon követhetőséget.



A projekt címe: Hálózati tanulás – referencia intézményi fejlesztés

- Különös figyelmet kell fordítani a kötelező arculati elemek használatára, az arculati kézikönyv rendelkezéseinek maradéktalan betartására.

7.2. Kommunikációs értékű témák

- A pályázat tartalma
- A projekt támogatásával elvégzett képzések bemutatása,
- Az intézményi fejlesztési tervben meghatározott eljárásrendek kidolgozása
- A projekt előrehaladás fázisai
- Eszközbeszerzések
- A projekt fizikai befejezése, annak eredményei, fenntartása.

7.3. Kommunikációs csatornák, eszközök

7.3.1. Kötelező arculati elemek és „üzenetek”

A projekttel kapcsolatos valamennyi kommunikációs tevékenységet a www.nfu.hu honlapon megtalálható arculati kézikönyvben és kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségeiben foglaltaknak megfelelően kell lebonyolítani. Ennek érdekében a menedzsment és a szakmai megvalósító team gondoskodik a projekt kötelező arculati elemeinek beépítéséről a kialakított szervezeti arculatba.

| Tájékoztatás a támogatási döntést követően | Feladatok | Kötelezően alkalmazandó kommunikációs eszköz 50 millió Ft alatti támogatás esetén (III. csomag) |
|--|--|---|
| A projekt előkészítő szakaszában | 1. Kommunikációs terv | |
| | 2. Sajtóesemények szervezése, sajtómegjelenések összegyűjtése, igény esetén projektlátogatás szervezése újságírók számára | |
| | 3. Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok stb.) elkészítése és lakossági terjesztése | |
| | 4. Internetes honlap készítése, vagy meglévő honlap esetén a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése | |
| | 5. Lakossági fórum, közmeghallgatás szervezése | |
| A projekt megvalósítási szakaszában | 6. Sajtóközlemény a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése | |
| | 7. Sajtó nyilvános események szervezése (ünnepélyes eseményekhez) | |
| | A projekt megvalósítási helyszínén „A”, „B” vagy „C” típusú tábla elkészítése és elhelyezése | X |
| | 9. Fotódokumentáció készítése | X |
| A projekt megvalósítását | 10. Sajtó-nyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése | |



| | | | |
|-------------------|-----|---|---|
| követő szakaszban | 11. | Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése | X |
| | 12. | Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése | |
| | 13. | TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal | X |
| | 14. | A beruházás helyszínén „D” típusú tábla elkészítése és elhelyezése | X |

Kommunikációs üzenetünk: Mesterfokú tanítással, személyre szabott módszerekkel fejlesztjük gyermekeinket, hogy kreatív, harmonikus, az élethosszig tartó tanulásra nyitott személyiségekké váljanak.

7.3.2. Intézményi honlap

A projektvégrehajtás teljes körű és hatékony kommunikációjának biztosítása érdekében az intézményi [Hiba! A hiperhivatkozás érvénytelen.](#) oldalon is tájékoztatjuk partnereinket a projekt teljes időtartama alatt. A honlapon a projekt végrehajtásával kapcsolatos minden külső és belső partnert, illetve a nyilvánosságot érintő információt közzéteszünk, a közpénzek felhasználásával, a köztulajdon használatának nyilvánosságával, átláthatóvá tételével és ellenőrzésének bővítésével összefüggő egyes törvények módosításáról szóló 2003. évi XXIV. törvény előírásaira figyelemmel.

A honlap egyúttal lehetővé teszi a projekthez kapcsolódó társ-honlapok (pl. NFÜ, ESZA, Educatio) elérését.

7.3.3. Megbeszélések

A megbeszélések célja, hogy a projekt lebonyolításában érintett szereplők feladatuk ellátásához szükséges naprakész információkkal rendelkezzenek. A megbeszélések további célja az együttműködési keretek kialakítása, feladatok tisztázása, a felmerülő problémák, javaslatok megvitatása, monitoring-adatszolgáltatással kapcsolatos feladatok egyeztetése. A megbeszélések programjának meghatározásához, időpontjainak kijelöléséhez a projekt mérföldköveit szükséges figyelembe venni.

7.4. Feladat/eszköz mátrix

| | Konferencia | Szakmai nap | Nyomatott/írott sajtó | Elektronikus sajtó – tv, | Belső újság | Jelentések, tájékoztatók | Referencia | Prospektusok | Filmek, videók | Előadás, fóliák, fotók | Vezetői kapcsolatok | Munkatársi kapcsolatok | Szakértői kapcsolatok | Honlap | e-mail, hírlevél | WEB 2.0 |
|--|-------------|-------------|-----------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|------------|--------------|----------------|------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|--------|------------------|---------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|--|--|--|---|---|---|---|---|--|---|
| Referencia-intézményi működéshez szükséges fejlesztések megvalósítása | X | X | X | X | X | | | | X | X | X | X | X | | X |
| Személyi feltételrendszer kiépítése | X | X | X | X | X | | | | X | X | X | X | X | | X |
| Eszközbeszerezés | X | | X | X | X | | | | X | X | X | X | X | | |
| Tanácsadói szolgáltatások igénybevétele | X | X | X | X | X | | | | X | X | X | X | X | | X |

7.5. Tájékoztatási tevékenység ütemezése

| Tevékenység | Határidő |
|--|-------------------------------|
| Kommunikációs terv elkészítése | 2012.05.31. |
| Honlapon kommunikáció folyamatos működtetése, frissítése | 2012.05.02- 2013.03.02. |
| Sajtóközlemény a projekt indításáról és zárásáról | 2012. június, 2012. decemb |
| Sajtó nyilvános események szervezése (projektzáró konferencia) | 2012. dec. 21. |
| A projekt megvalósítási helyszínén „C” típusú tábla elkészítése és elhelyezése | 2012. május |
| Fotódokumentáció készítése | folyamatos |
| Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése | 2013. 01. 02. |
| TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal | folyamatos |
| A beruházás helyszínén „D” típusú tábla elkészítése és elhelyezése | 2013.01.02. |

8. Finanszírozás

A kommunikációs tevékenység a projekt költségvetésének terhére történik.

| tevékenység megnevezése | mennyiségi egység | mennyiség | egységár (Ft) | Összesen |
|-------------------------|-------------------|-----------|---------------|----------|
| C típusú tábla | db | 1 | | |
| D típusú tábla | db | 1 | | |
| Sajtóközlemény | db | 1 | | |
| Záró rendezvény | db | 1 | | |

9. A kommunikációs tevékenység értékelése

A projekt végrehajtási jelentések (ZPEJ) részeként a projektmenedzsment beszámol a közreműködő szervezetnek a Nyilvánosságra és tájékoztatásra vonatkozó adatok alakulásáról. A Kommunikációs terv intézkedéseinek eredményességét a menedzsment kötelező adatszolgáltatáson felül is rendszeresen értékeli megbeszélésein, majd az értékelések eredményeit, visszacsatolásait a kommunikációs tevékenység fejlesztéséhez felhasználja. Az értékelés alapja a projekt indikátorai.

